

給湯器用リモコンが「2014年度 グッドデザイン賞」を受賞

株式会社長府製作所の給湯器用リモコンが、このたび2014年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。このリモコンは大阪ガス株式会社と共同でデザイン開発を行い、操作性と視認性を追求しながらも、生活シーンに調和するデザインに取り組んだ結果、「カラー液晶やアニメーションを最大限に活かしたデザイン」と高く評価されました。当社では今回の受賞を契機に給湯器用リモコンのバリエーション展開を図ると共に、ものづくりにおけるデザインの活用を積極的に推進し、ブランドイメージの向上に務めてまいります。

□ **製品名称** : 給湯器用リモコン

□ **製品概要** : 台所リモコンと浴室リモコンのセットでスタイリッシュな同じ外観のデザインに統一。フルカラー液晶を採用し、豊富な情報表示で発電量やエネルギー使用量などをアニメーションや色を使い、わかりやすく見やすい表示にしました。リモコン表面は凹凸をなくするためにタッチスイッチを採用。タッチスイッチは操作が可能なスイッチの文字を照光させ、使用者の操作をガイドする機能を搭載。高輝度の白色LEDを使用し、文字照光の高コントラストを実現しました。リモコンの表面をフルフラット化することで清掃性を向上させ、拭くだけで簡単にきれいになります。デザイン性と操作性、実用性を兼ねているリモコンです。

□ **デザインコンセプト** : シンプルでスマートなリモコンの創造。

□ **企画・開発の意義** : これまでにない斬新なデザインを提供することでユーザーの満足度を高め、操作性と実用性を兼ね備えたリモコンを提供する。

□ **グッドデザイン賞審査委員による評価コメント**

カラー液晶やアニメーションを最大限に活かしたデザイン。両サイドは白、中央は黒でメリハリがある。タッチスイッチは照光でガイドすると共に表面に凹凸部分や蓋がなく、清掃性がとても良い。操作していないときの時計表示の数字にもひと工夫あり、フレンドリーな印象。



グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション 2014 (G展)」で給湯器用リモコンを出展

本年 10 月 31 日 (金) から東京ミッドタウンで開催される受賞展「グッドデザインエキシビション 2014 (G展)」会場で、株式会社長府製作所の給湯器用リモコンが本年度受賞作として紹介される予定です。「グッドデザインエキシビション 2014 (G展)」は最新のグッドデザイン賞受賞デザインが一堂に紹介されるイベントとして毎年人気を博しています。

グッドデザインエキシビション 2014 (G展)

会期：10 月 31 日 (金) ～11 月 4 日 (火) 11 時～20 時

会場：東京ミッドタウン (東京都港区六本木)

グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957 年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで 55 年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は 39,000 件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「G マーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。



**GOOD DESIGN
AWARD 2014**

このプレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 長府製作所 担当：伊牟田 TEL：083-248-1161 E-mail：simuta@chofu.co.jp